

Pub.



Pub.

ZINE AWARDS 2016  
COMMENDED  
Google play

Automonitor | Executive Digest | Human Resources | Viagens&Resorts | Multipublicações

Pesquisar ...

SIGANOS EM

# MARKETEER

ASSINE AS  
NOSSAS EDIÇÕES

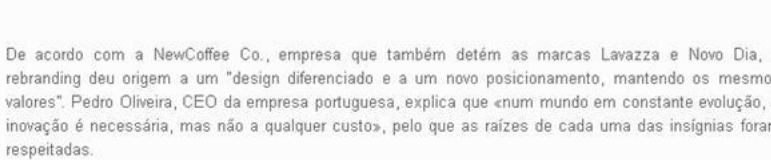


↑ NOTÍCIAS | EDIÇÃO IMPRESSA | EVENTOS | PRÉMIOS | TALKING BRANDS | PLEASURES | CONSELHO EDITORIAL | ASSINATURAS | CONTACTOS

■ ■ ■ A NewCoffee Co. decidiu avançar com o rebranding de quatro das suas marcas.

## Bogani, A Caféeira, Caffècel e Sanzala com nova imagem

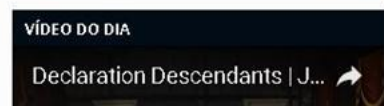
30/06/2017 Notícias 0



A NewCoffee Co. decidiu avançar com o rebranding de quatro das suas marcas. Bogani, A Caféeira, Caffècel e Sanzala foram alvo de um processo de mudança, orientado pela agência de comunicação My Brand, que resultou numa nova imagem.

De acordo com a NewCoffee Co., empresa que também detém as marcas Lavazza e Novo Dia, o rebranding deu origem a um "design diferenciado e a um novo posicionamento, mantendo os mesmos valores". Pedro Oliveira, CEO da empresa portuguesa, explica que «num mundo em constante evolução, a inovação é necessária, mas não a qualquer custo», pelo que as raízes de cada uma das insígnias foram respeitadas.

Em comunicado, a NewCoffee Co. conta ainda que a "necessidade de potenciar a identidade de cada marca num portefólio alargado de especialistas em café" ditou a mudança. No total das suas marcas, a NewCoffee Co. tem um peso de cerca de 10% no mercado Horeca e uma facturação de 23 milhões de euros.





RECOMENDAR: [Like](#) [Tweet](#) [+1](#) [Pin it](#)



AS MAIS LIDAS DA SEMANA



O poder dos micro-influenciadores



Quais as profissões mais procuradas pelas empresas?



Google quer ajudar a procurar emprego



Quais as marcas rainhas do digital em Portugal?



Japão aterra em Lisboa já este mês

Revista Marketeer  
53 940 gostos  
**MARKETEER**  
[Gostar da Página](#) [Partilhar](#)

Sê o primeiro dos teus amigos a gostar disto



TUDO SOBRE O MUNDO AUTOMÓVEL

**auto  
monitor**